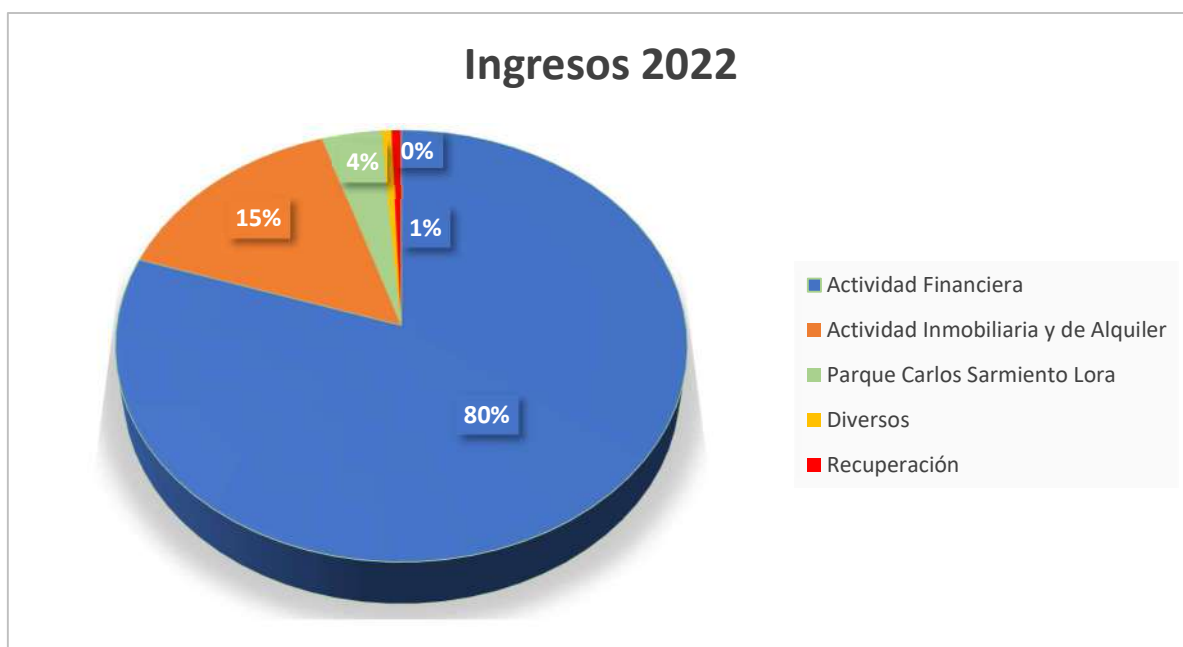


FUNDACION SARMIENTO PALAU

INFORME ANUAL DE RESULTADOS AÑO 2022

INGRESOS 2022 (Valores en miles de pesos)

El valor total de los ingresos a diciembre de 2022 fue de \$6.654.330, del cual el 80,11% corresponde a la actividad financiera (Rendimientos, venta de títulos y dividendos), el 14,95% corresponde a la actividad inmobiliaria, el 3,68% corresponde a taquilla, restaurante, tienda y otras actividades del Parque Carlos Sarmiento Lora, 0,66% a diversos (venta libros y camisetas Juan Caracol, taquilla actividades artísticas, etc) y 0,59% recuperación de costos y gastos.



<u>Detalle</u>	<u>Año 2022</u>
Actividad Financiera	5.330.928
Parque Carlos Sarmiento Lora y Otros	1.323.402
TOTAL INGRESOS	6.654.330

ESCUELA DE FÚTBOL CARLOS SARMIENTO LORA

INFORME PROGRAMA FORMATIVO.

Para el año 2022 se contó con un promedio de 257 deportistas en Cali con una mensualidad de \$ 120.000 y un promedio de 141 deportistas en Tuluá con una mensualidad de \$60.000.

INFORME DEPORTIVO.

Como mención especial hay que destacar la participación de Juana Sofía Ortigón y Jimena Ospina, jugadoras formadas en La Sarmiento Lora, en el mundial sub-17 que se desarrolló en la India, llegando a disputar la final y obteniendo el subcampeonato.

Se participó en los diferentes campeonatos de fútbol a nivel regional y nacional, donde se buscó fortalecer el proceso deportivo de las categorías en ambas ramas:

Liga Vallecaucana de Fútbol.

Femenino

- ✓ Sub-13
 - Campeón Liga Vallecaucana
 - Campeón Regional y por primera vez clasificación al torneo Nacional Baby Fútbol.
 - Sub-Campeón Torneo Nacional de Palmira.
- ✓ Sub-17 campeón Liga Vallecaucana de Fútbol.
Torneo Nacional de Palmira: Tercer Puesto

Masculino

- ✓ Sub-9 Finalistas Formato de Festivales de Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-10 Finalistas Formato de Festivales de Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-11 Subcampeones Copa Élite Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-12 Tercer lugar Copa Élite Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-16 Tercer lugar Copa Super Élite Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-13,14,15 cuadrangulares finales Copa Super Élite Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-17 Se decide retirarse del torneo de liga elite por falta de deportistas nacidos en el año 2005.

Campeonato Nacional Interclubes (Difútbol)

- ✓ Sub-13 Masculino -Quinta Fase Campeonato Nacional DIFUTBOL
- ✓ Sub-15 Masculino- Segunda Fase Campeonato Nacional DIFUTBOL
- ✓ Sub-17 B Masculino - Sexta Fase Campeonato Nacional DIFUTBOL

Es importante mencionar que en el 2021 se descendió al torneo de la B por estar en el último puesto de la tabla del grupo del Valle, es por eso, que se participa a partir del año 2022, en el torneo nacional sub-17-B.

De cara a afrontar el torneo en el 2023 se están realizando ajustes y tomando decisiones fundamentales; como fue la asignación a la categoría de un cuerpo técnico idóneo y competitivo, que potencialice a los jugadores; se tomó la decisión de excluir del proceso la mayoría de los deportistas nacidos en el año 2006, los cuales se consideró que tenían pocas posibilidades de ser promocionados; además se realizaron alianzas y veedurías que nos ayudaron a captar deportistas de proyección nacidos en el año 2007.

El objetivo es disputar el ascenso este año, aunque por necesidad se estaría afrontando el torneo por debajo de la edad, con la intención de fortalecerlos este año y tener una categoría muy fuerte en el 2024.

Torneo Internacional Las Américas.

- ✓ Sub-15 Masculino Subcampeones.
- ✓ Sub-17 Masculino segunda fase.

Convocatorias a Selecciones Valle.

Contamos con la convocatoria a preselecciones valle y selecciones valle con un total de 32 deportistas del programa élite femenino y 7 del programa élite masculino.

SELECCIÓN DE NUEVOS TALENTOS.

Durante el año 2022, continuamos con el proceso de selección y detección de talentos, con la conformación de la categoría 2013, y fortaleciendo nuestro proceso deportivo. Se visitaron clubes deportivos de Cali y otros municipios pretendiendo detectar nuevos talentos, lo que nos permitió realizar convenios y lograr traer nuevos fichajes, con las siguientes escuelas de formación: Patiños FC, San Luis 2, Evolución deportiva, La Colmena, San Antonio de los Caballeros y el Cabuyal FC.

PROMOCIÓN DE JUGADOR@S A OTROS CLUBES.

Se promocionaron l@s siguientes deportistas:

1. Deportivo Cali: Juana Sofía Ortigón, Jimena Ospina y Kevin Angulo.
2. Once Caldas: Yeiler Valencia, Yeison Velasco y Steward Cabezas
3. Fortaleza: Jefferson Medina,
4. En Santa Fe Ángel David Álvarez.
5. América de Cali: Cintia Cabezas.

GESTION DE COBROS 2022.

1. Kevin Salazar: Se trató de conocer la posición del club Valledupar FC teniendo en cuenta que existió un acuerdo entre las partes. Fueron \$43.075.834, los cuales no se recaudaron, ni se recibió ninguna respuesta del club.

2. Christian Rivera: Ingresaron \$124.128.165, correspondientes al mecanismo de solidaridad del deportista cobrado a Club Tijuana de México.
3. Christian Rivera: Se firmaron las escrituras de 8 Suites en 2023 para cruzar la deuda de \$623.986.028.
4. Juan David Mosquera: Se recaudó la totalidad del saldo, que adeudaba el Deportivo Independiente Medellín, por valor de \$84.109.144.
5. Kevin Salazar Torres: Se recaudó la totalidad del saldo pendiente que adeudaba el Atlético Huila, por valor de \$19.533.309.

DEPARTAMENTO DE FISIOTERAPIA.

Durante el año 2022, se atendieron 84 deportistas, 23 del género femenino y 61 del masculino, donde las estructuras afectadas corresponden al 42% en tejidos blandos, 32% en articulaciones y 26% lesiones óseas; se realizaron 3 procedimientos quirúrgicos correspondientes a una meniscectomía de rodilla, categoría 2005 masculino, luxa fractura de tobillo categoría 2007 masculino y una fractura radio categoría 2010 femenina. Se ejecutaron 177 sesiones preventivas y 40 orientaciones, cumpliendo con la visión, misión y los objetivos institucionales con estándares de calidad.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES.

El Departamento de Comunicaciones de la Fundación Sarmiento Palau, continuó apoyando y promoviendo durante el año 2022 los valores que promulga la Escuela de Fútbol Carlos Sarmiento Lora, a través de las plataformas con las que cuenta para cumplir con ese objetivo:

Programa de televisión: Sarmiento TV+

Se transmitieron un total de 45 capítulos, entre el 12 de febrero y el 17 de diciembre, emitidos los sábados de 12:00 a 1:00 p.m. por Telepacífico.

Facebook: Academia Sarmiento Lora

La Fan page del programa formativo de La Sarmiento lora tiene 1.932 seguidores.

Facebook: Escuela de Fútbol Carlos Sarmiento Lora (@SarmientoLora)

Con un total de 130.718 seguidores la Fan Page de Facebook.

Twitter: @ESarmientoLora

Los 2.353 seguidores en Twitter le permitieron al perfil de la Escuela en esta red alcanzar un promedio trimestral de 63.000.

Instagram: @academiasarmientolora

La cuenta del programa formativo de La Sarmiento Lora aumentó a 4.022 su número de seguidores, lo cual nos dio un crecimiento del 44%

Instagram: @sarmientoloraoficial

La cuenta de Instagram de la Escuela, con un total de 38.731 seguidores y 4.785 publicaciones.

Canal de YouTube: Sarmiento TV oficial

Las visualizaciones del canal se incrementaron en 124.400, acumulando un total de 518.374. A través de esta red los seguidores también pueden observar el programa de televisión Sarmiento TV+.

Free press

Gracias a algunas noticias generadas por futbolistas con Sello Sarmiento, se pudo contar con menciones del nombre de la Escuela Sarmiento Lora en distintos medios de comunicación como Antena 2 de RCN a nivel nacional, Caracol Radio, ESPN, WIN Sports, Periódico Q'HUBO y Diario El País.

Contratos publicitarios con medios de comunicación

El corrillo de Mao, supercombo del deporte de radio red RCN, los dueños del balón de antena 2 RCN, la banda deportiva de radio red RCN, zona libre de humo radio y pibe deportes Tuluá. El valor total en el año 2022 de la publicidad contratada ascendió a \$ 68.902.000.



PARQUE CARLOS SARMIENTO LORA

INTRODUCCIÓN:

El Parque Carlos Sarmiento Lora presenta al Consejo Directivo de la Fundación Sarmiento Palau el Informe de Gestión del año 2022.

Entre los servicios ofrecidos de enero a octubre de 2022, tenemos atención del restaurante “El Samán, alquiler de kiosco “La Ceiba”, programa estimulación temprana en Equinos, vacaciones recreativas, fotoestudios, brindamos servicio de Escuela de Natación e Hidroterapia.

INGRESO DE PERSONAS POR TAQUILLA 2022:

- Ingresaron un total 3.326 personas por concepto de Fotoestudios de cumpleaños, matrimonio, grados entre otros.
- Ingreso un total de 1.754 personas por concepto de Club de Natación Focas.
- Ingresaron un total de 843 personas para otros conceptos entre los que tenemos talleres de estimulación para niños en zona verde y actividades deportivas.
- Ingresaron un total 905 personas por concepto de Hidroterapia dirigido a personas que requieren terapia acuática para rehabilitación a una lesión. Este servicio se brindó hasta el mes de noviembre, por interventoría a las piscinas.

En el 2022 ingresaron por conceptos de taquilla un total de 6.828 personas.





ESTIMULACION TEMPRANA EN EQUINOS:

En el año 2022 se continuó brindando el servicio de Estimulación Temprana en Equinos, encontrando en este programa actividades que fomentaron el desarrollo pedagógico, psicológico y la sensación de bienestar y sensibilidad a los niños con el contacto de los animales, se tuvo un total de 64 pagos de mensualidades por este concepto.



RESTAURANTE EL SAMÁN:

En el año 2022 el restaurante “El Samán” continuó brindando a la comunidad tulueña los servicios de alimentación con platos a la carta, platos del día o encargos especiales para el disfrute de todos sus clientes, ya sea para consumir dentro de las instalaciones o envió a domicilio.

ALQUILER DE KIOSCOS:

En el 2022 el Parque continuó ofreciendo sus instalaciones para el alquiler de kioscos para la ejecución de eventos sociales, culturales, familiares y empresariales, se realizaron un total de 121 eventos con la participación de 5.336 personas.

ESCUELA DE NATACION:

En el 2022 la escuela de formación deportiva de Natación abre sus puertas nuevamente en el mes de junio hasta el mes de noviembre por temas de interventoría, se tuvo un total de 118 pagos de mensualidades por este concepto.



AFILIACIONES:

En el 2022 a partir del mes de febrero hasta el mes de noviembre, se permitió a la comunidad tuluëña afiliarse al Parque de manera individual para realizar actividades libres en zona verde o en piscina una vez comenzó a funcionar, se tuvo un total de 170 pagos de mensualidades por este concepto.



VACACIONES RECREATIVAS Y CAMPAMENTO:

En el 2022, se ejecutó el programa de vacaciones recreativas y campamentos en los meses de abril, julio y octubre. Contando con la participación de 87 niños en esta actividad.



CONCIENCIA ECOLOGICA:

En el 2022, no han cesado las labores para la conservación de la calidad de la flora y fauna que caracteriza la riqueza natural del Parque.

Entre las actividades realizadas tenemos la construcción de una huerta con algunos alimentos libre de conservantes, los cuales son destinados para el uso del el restaurante El Samán.



INVERSIONES POR REMODELACIÓN Y ADECUACIONES EN LAS INSTALACIONES DEL PARQUE CARLOS SARMIENTO LORA DE TULUA

Teniendo en cuenta las obras de remodelación realizadas en el Parque y con base en la recomendación de la Revisoría Fiscal, la Dirección de la Fundación tomó la decisión de contratar los servicios profesionales de dos firmas de interventoría.

El objetivo de contratar la interventoría fue para evidenciar el estados de las obras terminadas y las que estaban en proceso de ejecución.

Las firmas de interventoria contratadas son las siguientes:

UET INGENIERIA – Ingeniero Carlos Alberto Uribe

1. Revisión Instalaciones eléctricas, adecuación de la piscina semiolímpica y del cuarto de maquinas.
2. Demolición y construcción Piscina para niños.

LUIS FERNANDO TOBON MORENO ARQUITECTURA

3. Kiosco el Samán.
4. Kioscos pequeños. (40 unidades)
5. Construcción plazoleta media torta y reparación de senderos.
6. Puente Patisucias.
7. Vestier canchas.
8. Vestier piscinas.
9. Pesebreras.
10. Diagnostico parque RUA.

HALLAZGOS

Dentro del proceso de interventoría, los principales eventos se detallan en los siguientes informes:

1. Informes de UET Ingenieria – Ingeniero Carlos Alberto Uribe

- [Visita octubre 7 de 2022](#) – Suspensión obra piscina niños
 - [Piscina semiOlimpica](#)
 - [Piscina de niños](#)
2. [Informe ingeniero Mauricio Ospina](#) - RETIE
 3. [Informes de Luis Fernando Tobon Moreno Arquitectura](#)

Es importante mencionar que según la revisión de las instalaciones eléctricas de la piscina semiolímpica acorde a la norma RETIE, por parte del ingeniero Mauricio Ospina, y con el fin de garantizar el adecuado funcionamiento del sistema eléctrico, se encontró que la misma no tiene un sistema de puesta a tierra.

Considerando la gran cantidad de descargas atmosféricas de la zona, y con base en la recomendación de la interventoría, se procedió con la suspensión del servicio de la piscina semiolímpica, hasta tanto no se adelanten las obras necesarias para su buen funcionamiento.

VALOR DE LA INVERSION (En miles de pesos)

Concepto	Año 2021	Año 2022	Estimado año 2023	Total
Inversiones en remodelación y adecuación	1.119.733	1.478.621	1.000.000	3.598.354

Se considera que, al terminar el primer semestre del año 2023, la piscina semiolímpica reanudará sus servicios; referente a la piscina de niños, la interventoría contratada por la Fundación continuará direccionando su ejecución y terminación de obra en cumplimiento de todos los requisitos mínimos.

También como medida para recuperar la inversión, se plantea la activación de planes de mercadeo, publicidad y promoción del Parque tanto a nivel departamental como nacional, entendiendo que, por la dimensión de la remodelación, por el tamaño de sus instalaciones y por su ubicación estratégica, queda como uno de los parques de recreación más atractivos de la región.

CASA DE LAS ARTES MCN

A continuación un resumen de las actividades mas importantes realizadas en la Casa de las Artes MCN bajo las directrices de su Directora General Maria Clara Naranjo Palau, enfocadas en continuar con la formación de los actores y docentes del equipo, programar funciones de las obras en repertorio, buscando establecer alianzas o coproducción con entidades e instituciones públicas y/o privadas, que nos permitan estar en actividad constante, y, también, presentar a la Casa y a la Fundación Sarmiento Palau como una alternativa en el campo de las artes y la cultura. (para mas detalle remitirse al informe de 36 paginas, entregado el 21 de Diciembre 2022)

1. Creación Artística

1.1 Función de Juan Caracol –Teatro Musical en el XVII Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá - 2022

Gracias a la alianza con el teatro CAFAM y la Fundación Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá se realizaron 2 funciones los días 8 y 9 de abril 2022. Con una asistencia de 1.364 personas, se cumplió con varios objetivos:

- 1) Presencia en el Festival de Teatro mas importante de latinoamerica con cobertura en diferentes medios nacionales como Caracol, el Espectador, El tiempo y RCN entre otros.
- 2) Promoción del libro JUAN CARACOL autografiado por la autora Maria Clara Naranjo, rotación de las canciones en las plataformas digitales y ventas de los productos en un Stand para hacer presencia de la marca Juan Caracol.
- 3) Reconocimiento nacional de la Fundación de Sarmiento Palau en el campo de las artes escénicas y el sector cultural.

El recaudo total de boletería fue de \$19.520.310; el acuerdo económico fue 40 % para la Fundación F. I. T. B. y el 60 % para la Fundación Sarmiento Palau.

1.2 Diseño y estreno del Concierto de Juan Caracol

Después de la presentación de la obra *Juan Caracol- Teatro Musical* en Bogotá, con el objetivo de poder circular por otros espacios culturales, con costos de producción mas bajos y un formato portable, se trabajó en el rediseño del concierto, como JUAN CARACOL- EL CONCIERTO, con el fin de acceder a nuevos públicos.

Se realizaron dos presentaciones dentro de la Casa en la Carpa Teatro MCN , como muestras artísticas internas con asistencia de la directora general María Clara Naranjo Palau y algunos invitados estratégicos como Piero, Alejandra Borrero, Bruno Díaz y Andrea Buenaventura los días 19 de Julio y 19 de septiembre.

Funciones:

Celebración del día del Niño. Club Campestre de Cali – 29 de octubre con un flujo de asistencia de 1.200 personas entre niños y adultos en todo el evento. Los costos técnicos, logístico y de montaje fueron asumidos por la Fundación Club Campestre, y pago a la Fundación Sarmiento Palau fue de \$10.000.000, como reconocimiento.

Presentación Navideña de temas musicales y personajes en el Hogar Infantil Gabriela Palau Palau, operado por la Fundación Sarmiento Palau – martes 16 de diciembre

Ciudad Alegría – Feria de Cali. Función para niños y familias – 26 de diciembre con un flujo de asistencia de 733 personas entre niños y adultos. El reconocimiento por esta función, por parte de Corfecali fue de \$7.500.000 para cubrir gastos de producción.

1.3 Preproducción y diagramación del libro Lobo Feroz

Con la versión final, con todas las correcciones de la autora María Clara Naranjo P, se procedió a realizar una impresión digital a full color, con las ilustraciones de Carolina Linares, para tener una primera mirada complementaria entre el texto literario y el visual.

El lunes 10 de octubre, se tuvo una primera reunión, en la sede de la editorial Babel, (en Bogotá) con la editora María Osorio, para hacerle una entrega formal de este material impreso, a fin de que se inicie la etapa editorial.

1.4 Promoción de los montajes de las tres Obras Breves :

Se realizaron 11 funciones de las tres obras con el fin estrenarlas y de abrir nuevas posibilidades de circulación y, así, dar a conocer otros trabajos de la Casa de las Artes MARIA CLARA NARANJO a diferentes entidades o posibles clientes o aliados, siempre programadas con el Vbo. de su Directora General, con un total de 448 espectadores.

- **“ La Mujer del Callejón”**

1 de Junio: Estreno, Carpa Teatro MCN - **28 Junio:** Función Especial, Festival Queer Teatro El Presagio - **3 Agosto:** Función Promocional, Carpa Teatro MCN

- **“Mar azul”.**

3 de junio: Estreno, Carpa Teatro MCN - **15 Junio :** Función en alianza con Instituto Popular de Cultura, como trabajo de grado de tres integrantes de la Casa de las Artes MCN - **11 Julio:** Función promocional, **5 Agosto:** lanzamiento de libro *Lutherías* Fundación Katanga, Carpa Teatro MCN. **2 de Diciembre:** Integración de Dayra Restrepo al elenco por cambio de reparto, Carpa Teatro MCN.

- **“Jardín de flores”**

14 de junio - Estreno, Carpa Teatro MCN - **22 agosto** –Promocional, Carpa Teatro MCN- **29 Octubre** – Teatro a la Carta, Universidad Autónoma de Occidente.

2. Creación / Formación y Documentación

2.1 Taller View Points -Suzuki

Dictado por el maestro Ernesto Martínez, (Argentina), es un entrenamiento intensivo para fortalecer el trabajo creativo del actor, mediante la técnica de Viewpoints y Suzuki. Se desarrolló en 6 días, cada día con 2 sesiones de 3 horas, para completar un total de 36 horas, esto fue desarrollado entre el 14 y el 21 de febrero. Se está replicando como parte de los entrenamientos.

2.2 Taller intensivo de escritura dramática con Tania Cárdenas Paulsen.

En alianza con el Festival Brújula al Sur, se hizo en dos fases, 22 a 27 de agosto y 1 a 4 de noviembre, en la que participaron 5 integrantes de la Casa de las Artes MCN.

2.3 Laboratorio Permanete de Iluminación.

Con el fin de continuar el proceso de cualificación del equipo encargado del diseño y manejo de la consola y las luces (adquiridas en el 2021) durante el año se programaron 16 secciones nocturnas entre 6:30 a 9:30 pm para complementar y fortalecer el conocimiento en esta área de desempeño.

2.5 Dinámica de manejo de Mascaras . El 26 de octubre la Directora General Maria Clara Naranjo hizo entrega de un set de dotacion de máscaras artesanales , fabricadas en Cancun – México, y dirigió un primer acercamiento al uso expresivo de esta herramienta con el grupo de actores y actrices del elenco.

3. Locativo y Logístico

3.1 Construcción de Pérgola pasillo de los patios. Comunica el salón principal con la Carpa Teatro MCN. Con esta adecuación se conectan varias zonas para permitir la circulación cuando hay lluvias.

3.2 Construcción de muros de contención en el espacio trasero de la Casa. Este primer semestre se realizó la construcción de los muros colindantes del patio trasero de la Casa de las Artes MCN para hacerlos seguros, y, también, como un ejercicio responsable de buena vecindad. Esta es la primera fase de un proyecto de adecuación de este espacio a mediano plazo.

3.3 Intalación de parasol enrollable tipo sombralina: En noviembre se mejoró la zona de entrenamiento coprrporal 1, con la instalación de un parasol enrollable para adecuar mejor el espacio, y lograr hacer diferentes actividades en un espacio cubierto.

DAR DE COMER AL HAMBRIENTO

Durante el año 2022, el programa Dar de comer al hambriento, continuó solventando con alimentos a 6 entidades entre albergues y orfanatos de la ciudad de Tuluá, entregando un total de 360 mercados a lo largo de todo el año.

Estas entidades son la Fundación Renovando Vidas, Hogar Geriátrico Renacer, Orfanato de la Sagrada Familia, Hogar Geriátrico Años Dorados, Fundación Seres de Valor y Fundación Rosa de Misericordia.

También durante este año, se entregaron 200 mercados en Cartagena y 300 en Cali.

Además de llevar los alimentos, el grupo de recreación del Parque brindó actividades recreativas, de lectura, pintura, baile y juegos a los adultos mayores y niños.



HOGAR INFANTIL GABRIELA PALAU DE PALAU

POBLACIÓN:

Un total de 165 niños y niñas, pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3.

Corresponde a los programas de ICBF: Familias en acción de prosperidad social, familias en proceso de rehabilitación, niños y niñas en riesgo de desnutrición y obesidad, víctimas de hechos violentos asociados al conflicto armado, comunidades étnicas, niños y niñas con discapacidad y población migrante

RANGO DE EDAD:

De 2 a 5 años

HORARIO DE ATENCIÓN:

De 7:30 am a 3:30 pm

COMPLEMENTO NUTRICIONAL:

Desayuno 8:00 – 8:40 am	Almuerzo 11:15 – 11:55 am	Refrigerio 2:30 – 3:00 pm
-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Se promovió una alimentación saludable en el hogar infantil suministrando desayuno, almuerzo y refrigerio a 165 niños, para un total de raciones servidas de 28.152. Los alimentos son propicios de acuerdo con las edades, establecidos en un ciclo de menú elaborados por una nutricionista dietista.

TALENTO HUMANO:

Directora, asistente administrativa, profesional psicosocial, nutricionista dietista, auxiliar de enfermería, 6 docentes, 3 auxiliares pedagógicas, 3 manipuladora de alimentos y 2 personas en servicios generales.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA:

Actividades basadas en Juegos, arte, exploración del medio y literatura. A través de estas actividades se busca contribuir con el desarrollo integral de las niños y niñas, garantizando una buena calidad de vida.

AMBIENTES EDUCATIVOS Y PROTECTORES:

La Fundación Sarmiento Palau llevo a acabo arreglos locativos en el primer nivel, con el fin de garantizar espacios y entornos en condiciones de seguridad y protección que les permiten a los niños y niñas espacios físicos que potencien su desarrollo integral.

